

Nuovo logo e nuova campagna per ÖKK

Dopo la separazione dalla nostra azienda partner ÖKK Basilea, ora «Sympany», ÖKK si presenta con un look tutto nuovo. A non cambiare sono i nostri prodotti e la loro qualità.



EVOLUZIONE DEL NUOVO LOGO

La nuova immagine di ÖKK va intesa come la definizione ancora più netta di quei valori che da anni ÖKK rappresenta: massima considerazione del cliente, servizio di qualità e protezione assicurativa completa. Per questo motivo, nel creare il nuovo logo, non abbiamo voluto allontanarci dalla nostra tradizione e nemmeno abbandonare completamente l'immagine che ci ha contraddistinto sinora. Il nuovo logo doveva piuttosto venir fuori da quello vecchio, ormai più che affermato, riproponendosi comunque più attuale e vitale che mai. A tale scopo, il Gruppo Young & Rubicam Svizzera, l'azienda alla quale è stata affidato l'incarico di cucire la nuova veste di ÖKK, ha apportato una serie di modifiche al logo: i raggi di sole e la denominazione «Casse Malati Pubbliche Svizzere» sono stati fatti sparire, il colore blu è stato sostituito da diverse tonalità di rosso e i caratteri resi più moderni con l'aggiunta di piccole distanze. Nella lettera a due colori «Ö» si riconoscono due persone che comunicano sulla stessa lunghezza d'onda, il cui atteggiamento reciproco trasmette partecipazione. In definitiva, l'ideale perseguito da ÖKK nei rapporti con clienti e partner. Con il logo, è stato leggermente modificato anche il nostro motto: da «giovane e alla mano» siamo passati a «semplice e geniale». La genialità di ÖKK sta nella capacità di essere particolarmente attenti e di saper guardare avanti, per reagire a nuovi sviluppi anticipando i tempi nell'interesse dei clienti e dei partner, percorrendo strade nuove e innovative.

UNA CAMPAGNA PARTICOLARMENTE IRRIVERENTE

Alla nuova immagine di ÖKK è associata la nuova campagna lanciata il 1° gennaio scorso. Anch'essa, come il logo, è stata ideata dal Gruppo Young & Rubicam Svizzera. L'idea della nuova campagna è nata constatando che la pubblicità di gran parte delle assicurazioni malattie è spesso un tantino noiosa: ovvero persone più o meno felici, ma alquanto anonime, che fanno del sano wellness, che si avventurano in una passeggiata nella splendida natura incontaminata o, ancora, serenamente ritratte in un caldo abbraccio familiare. I creativi della Young & Rubicam hanno dunque cercato per la nuova ÖKK un'altra idea. Anziché puntare su un mondo di immagini che esaltano la salute, la campagna di ÖKK ha scelto fumetti pieni di spirito. I nuovi soggetti presentano malattie nuove contro cui non si è assicurati dalle assicurazioni malattie... anzi, queste si beccano molto spesso, proprio venendo a contatto con loro. Come ad esempio lo «shock da premiosi acuta» o la «giropollicite cronica». Le cause più frequenti sono la burocrazia snervante, il servizio alla carlona e procedure complicate, tutte cose che non esistono in ÖKK: ed è così che i nostri clienti vengono risparmiati da queste malattie. La campagna si compone di dieci diversi soggetti per manifesti e inserzioni. Saranno tra l'altro trasmessi anche in televisione in forma di spot.

@ GLI ALTRI SOGGETTI DELLA CAMPAGNA
PUÒ TROVARLI SU:

www.oekk.ch/campagna

Giropollicite cronica

Una malattia che
da noi non esiste.



La nostra assicurazione malattie
rimborsa più in fretta.

ÖKK

Shock da premiosi acuta

Una malattia che da noi non esiste.

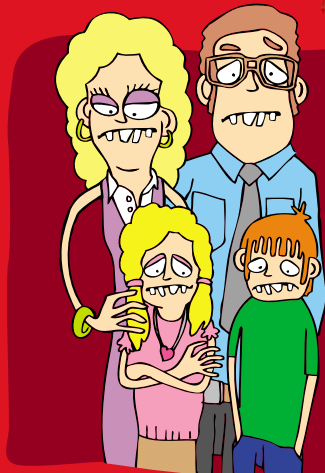


La nostra assicurazione malattie offre
premi convenienti per le imprese.

ÖKK

Dentitis horribilis

Una malattia che da noi non esiste.



La nostra assicurazione malattie offre generose prestazioni per cure odontoiatriche. www.oekk.ch

ÖKK