Datum: 17.04.2018

südostschweiz

Hauptausgabe

Die Südostschweiz / Graubünden
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 29'731
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 48'012 mm²

Auftrag: 1081250
Themen-Nr.: 397.001

Referenz: 69272128
Ausschnitt Seite: 1/2

Unverwechselbar werden: CEO Stefan Schena will ÖKK mit ungewohnten Ideen in die Zukunft führen.

Kreative Ideen in schwierigen Zeiten

Der Bündner Krankenversicherer ÖKK hat sich eine neue Strategie zugelegt. Zudem geht er mit seinem Personal neue Wege.

von Olivier Berger

Für Stefan Schena, CEO des Krankenversicherers ÖKK, ist klar: «Es ist ein Geben und Nehmen.» Die Rede ist vom Zusammenwirken zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer. In diesem Bereich geht ÖKK neue Wege. «Wir haben ein sogenanntes Arbeitgeberversprechen erarbeitet», sagt Schena. Unter dem Titel «ÖKK – du bewegst» sind in diesem Leitbild drei Handlungsfelder und die entsprechenden Auswirkungen definiert worden.

«Das Gesicht des Unternehmens»

Ziel des Arbeitgeberversprechens, das an alle neuen, aber auch bestehende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abgegeben werde, sei es, «dass diese wissen, wofür ÖKK steht», betont Schena. Immerhin seien die Mitarbeitenden das Gesicht des Unternehmens «und seine besten Markenbotschafter». Das Leitbild sei nicht von oben verordnet worden. «Es haben 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter daran mitgearbeitet.»

Das Arbeitgeberversprechen nimmt sowohl das Unternehmen wie auch sein Personal in die Pflicht. Von Letzterem fordert das Papier unter anderem: «Du bringst Dich ein» und «Du trägst zu einer guten Atmosphäre bei». Umgekehrt verspricht ÖKK den Mitarbeiterinnen beispielsweise: «Du wirst in Entscheidungen miteinbezogen» und «Du kannst Deine Arbeitszeit flexibel gestalten».

Die Gedanken im Mitarbeiterleitbild sollen in erster Linie den Kundinnen und Kunden zugutekommen. Diese sollen den Versicherer als «unkompliziert», «nachhaltig», «clever» und «fair» erleben. Wie dieses Ziel erreicht wird, wird in dem Papier anhand von praktischen Beispielen und – vom Personal selbstauferlegten – konkreten Vorgaben erklärt.

Mehr als Versicherungen

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 17.04.2018

südostschweiz

Hauptausgabe

Die Südostschweiz / Graubünden
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 29'731
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Seite: 2
Fläche: 48'012 mm²

ÖKK

Auftrag: 1081250
Themen-Nr.: 397.001

Referenz: 69272128
Ausschnitt Seite: 2/2

Mit dem Arbeitgeberversprechen wolle ÖKK die aktuell gute Positionierung als Qualitätsversicherer erhalten, so Schena. Das ist – wie die neue Marketingstrategie (Ausgabe vom 3.April) – nur ein Weg, wie ÖKK die markanten Veränderungen in der Versicherungsbranche bewältigen will. «Weil mit den grossen Datensammlern im Internet und kreativen Start-ups immer neue Konkurrenz auftritt, werden Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister austauschbar, sofern sie nicht rechtzeitig reagieren», warnt Schena.

Nicht austauschbar will ÖKK laut Schena auf ganz verschiedene Weise werden. So wurden für Privatkunden erst kürzlich neue, innovative Produkte präsentiert, darunter erstmals in der Schweiz eine sogenannte Option auf spätere Versicherungen. Auch digital kündigt Schena Neuerungen an: Eine App, mit der beispielsweise Arztrechnungen einfach an den Versicherer übermittelt werden könnten, soll im Sommer vorliegen, ein Internet-Kundenportal folgt in der zweiten Jahreshälfte.

«Ausserdem wollen wir über die Versicherungen hinaus Angebote schaffen», so Schena. Auch hier kommt ein erstes Produkt vor dem Sommer auf den Markt. Daneben will ÖKK seine Dienstleistungen für andere Versicherer ausbauen. Und schliesslich blickt man in Landquart auch über den Tellerrand hinaus. «Wir überlegen, wie wir unser Know-how auch ausserhalb der Branche anbieten können.»